

# BẢN TIN KỸ THUẬT

## TECHNICAL BULLETIN



Chuyên đề  
MỸ PHẨM



Số: **04** Năm 2024

### Nội dung phát hành số này:



Xu hướng skincare 2025 Trang 02

Madecassoside – tinh chất dịu da,  
phục hồi từ rau má Trang 05

Giải pháp làm sạch dịu nhẹ  
không sulfate Trang 08



Thử thách trong bào chế và  
các giải pháp trong sản phẩm chống nắng Trang 11

Sensanov™ – cảm giác và bảo vệ Trang 15

Công thức tham khảo Trang 18



**CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH SÁNG CHÂU Á**

338 Nguyễn Trọng Tuyển, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM  
36 Hoàng Cầu, P. Ô Chợ Dừa, Q. Đống Đa, Hà Nội

[asiashine@asia-shine.com.vn](mailto:asiashine@asia-shine.com.vn)

**CALL US NOW! 1900252546**





# XU HƯỚNG SKINCARE 2025

Ngành mỹ phẩm toàn cầu đã đạt đến cột mốc kỷ lục về số lượng các thành phần làm đẹp vào năm 2024. Năm vừa qua chứng kiến sự xuất hiện của nhiều nguyên liệu mới cùng các xu hướng nổi bật. Hãy cùng điểm qua một số xu hướng nổi trội, hứa hẹn định hình sự đổi mới trong sản phẩm và các tuyên bố thương hiệu trong tương lai. Những xu hướng này không chỉ bao gồm các hoạt chất mới mà còn mở rộng phạm vi vượt ra khỏi giới hạn truyền thống của ngành mỹ phẩm.

## 1. Lợi ích đến từ công nghệ sinh học

Gần đây, các sản phẩm làm đẹp đã được nâng cao đáng kể nhờ ứng dụng công nghệ sinh học, tiêu biểu như NAD+ và các công nghệ thẩm thấu tiên tiến như Exosomes và Niosome. Những công nghệ này tập trung vào việc trẻ hóa tế bào, mang lại làn da rạng rỡ và khỏe mạnh, với hiệu quả đã được chứng minh qua các nghiên cứu lâm sàng. Đồng thời, chúng đòi hỏi sự lựa chọn cẩn thận về nguyên liệu, kết hợp cùng các thành phần khác để tăng cường độ ổn định và tối ưu hóa hiệu quả của sản phẩm

## 2. Xu hướng làn da "thủy tinh"

Trước đây, phải mất rất nhiều thời gian để một xu hướng mỹ phẩm có thể tiếp cận rộng rãi đến người tiêu dùng. Tuy nhiên, nhờ sự lan truyền nhanh chóng của các phương tiện truyền thông, cùng với vai trò ngày càng lớn của KOL và KOC, thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản đã thành công trong việc tạo nên xu hướng làn da "thủy tinh". Xu hướng này được xây dựng thông qua một chu trình chăm sóc da đa dạng, vừa mang tính hiệu quả rõ rệt vừa đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ cao.

Các thành phần chủ đạo theo xu hướng này bao gồm chiết xuất rau má, nhân sâm và gạo. Rau má nổi bật với khả năng kháng viêm và làm dịu da, trong khi nhân sâm giàu chất chống oxy hóa giúp cải thiện độ sáng và sức sống của làn da. Chiết xuất gạo lại mang đến công dụng dưỡng ẩm hiệu quả, giúp da mềm mại và khỏe mạnh.



# XU HƯỚNG SKINCARE 2025

## 3. Những nguyên liệu đến từ trang trại

Xu hướng chăm sóc da thiên nhiên và toàn diện tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong ngành làm đẹp và chăm sóc cá nhân.

Những nguyên liệu có nguồn gốc từ nông nghiệp, như trà xanh, bơ và dâu, đang dần chiếm lĩnh thị trường, vượt ra khỏi căn bếp để xuất hiện trong các sản phẩm chăm sóc da vào năm 2025. Các nguyên liệu này chứa hàm lượng cao chất chống oxy hóa, góp phần nuôi dưỡng và bảo vệ làn da khỏi tác động từ môi trường. Đặc biệt, nguyên liệu bơ không chỉ dưỡng ẩm sâu mà còn nuôi dưỡng làn da, phù hợp với cả làn da khô và nhạy cảm.



## 4. Những sản phẩm chăm sóc da "ngăn ngừa"

"Trẻ hóa làn da" đang trở thành từ khóa nổi bật đối với thế hệ Gen Z và Gen Alpha.

Thuật ngữ này đề cập đến các phương pháp ưu tiên sức khỏe làn da và ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa, thay vì tập trung vào sự hoàn hảo bề ngoài.

Người tiêu dùng hiện nay ngày càng quan tâm hơn đến việc lựa chọn các sản phẩm chăm sóc da. Họ dần chuyển từ các phương pháp truyền thống như botox và fillers sang các sản phẩm tự nhiên, an toàn và mang lại hiệu quả lâu dài. Đối với ngành công nghiệp làm đẹp, việc nhấn mạnh vào sức khỏe bền vững của làn da đang mở ra nhiều cơ hội trong việc phát triển nguyên liệu mới và cải tiến sản phẩm.



# XU HƯỚNG SKINCARE 2025

## 5. Vẻ đẹp tâm trí

Vẻ đẹp tâm trí đang ngày càng được chú trọng trong lĩnh vực làm đẹp.

Các nguyên tắc Ayurvedic, cùng triết lý sử dụng thực vật và thảo mộc mạnh mẽ để chữa lành cơ thể, tâm trí và tinh thần đang được nhiều thương hiệu mỹ phẩm ứng dụng mạnh mẽ. Ayurveda, được xem là hệ thống Y học toàn diện lâu đời nhất trên thế giới, dựa trên mối liên kết chặt chẽ giữa tâm trí và cơ thể, thông qua khái niệm "Doshas".

Ba Doshas (Vāta, Pitta, Kapha) đại diện cho các quá trình thể chất, đặc điểm tính cách và cảm xúc, đồng thời phản ánh tình trạng làn da của mỗi người. Các Doshas này thay đổi theo thời gian, tùy thuộc vào trạng thái cơ thể và tâm trí. Khi ba Doshas đạt được sự cân bằng, nó mang lại cảm giác thanh thản, sức khỏe bền vững và tuổi thọ lâu dài.



Gần đây, các thành phần mới được ra mắt đã khơi dậy mong muốn của người tiêu dùng về sự cân bằng giữa làn da và trạng thái tinh thần.

Một ví dụ tiêu biểu là Ayuredi®, nguyên liệu được phát triển bởi Expanscience Laboratoires, chiết xuất từ cây húng quế Thái Lan - một loài thực vật nổi tiếng trong Y học Ayurvedic. Húng quế Thái Lan hoạt động như một loại "dược chất thích nghi" (adaptogen), giúp cơ thể điều chỉnh với căng thẳng và khai thác nguồn năng lượng dự trữ sâu bên trong.

Ayuredi® là chiết xuất húng quế giàu polyphenol, với khả năng bảo vệ làn da khỏi các tác nhân căng thẳng hàng ngày, cả từ môi trường lẫn tâm lý. Sản phẩm này giúp khôi phục sự cân bằng tự nhiên của làn da, mang đến vẻ ngoài rạng rỡ, khỏe mạnh và một làn da thanh thản.

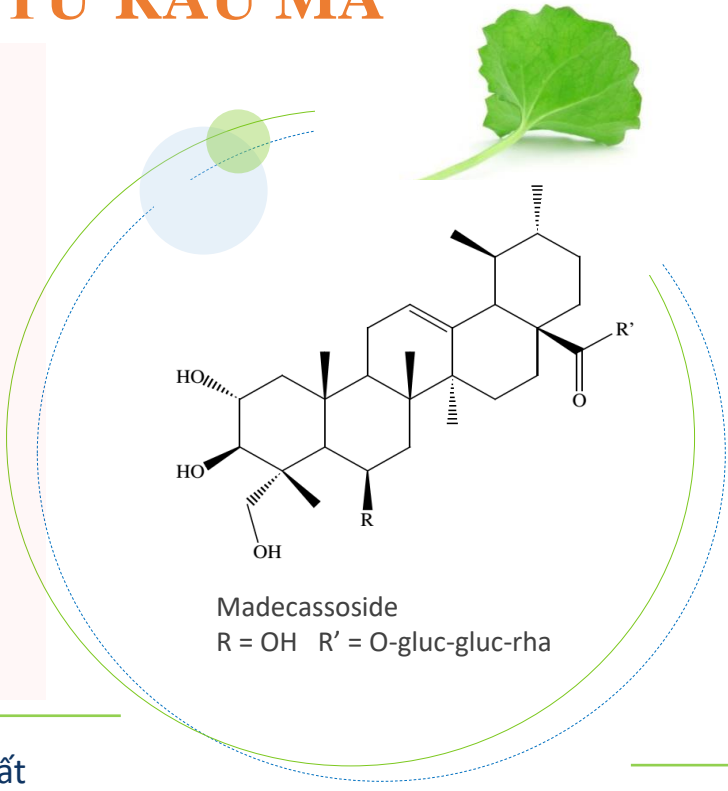
*Giải pháp da, phục hồi từ rau má (trang sau)*



# MADECASSOSIDE – TINH CHẤT DỊU DA, PHỤC HỒI TỪ RAU MÁ

Những người có làn da nhạy cảm và dễ bị tổn thương là đối tượng có nguy cơ bị viêm da:

- Lớp **biểu bì bị viêm** bởi sự giải phóng các chất trung gian gây viêm.
- Sự giãn mạch xảy ra dẫn đến **tấy đỏ và nóng rát**.
- Da trở nên dày hơn đến mức **gồ ghề** do tăng sinh quá mức.
- Thiếu rạn rở và **không đều màu** do rối loạn.

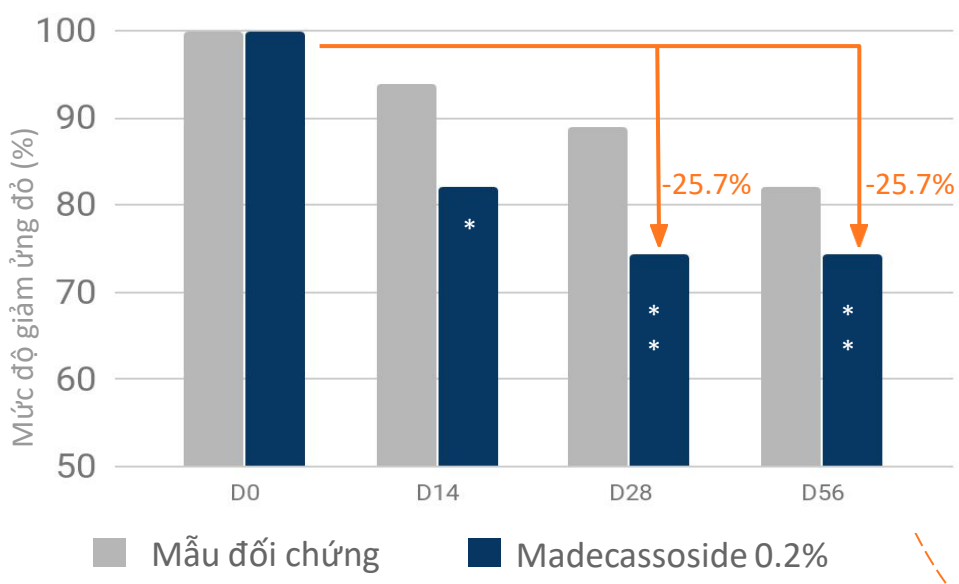


**MADECASSOSIDE** là một hoạt chất **quyền năng và tinh khiết cao** và là một trong những hợp chất nổi bật nhất được tìm thấy trong rau má *Centella asiatica*.

Có chức năng **giảm ngứa, giảm ửng đỏ, giảm hiện tượng bong tróc** nhằm làm dịu làn da mẫn cảm, dị ứng, vảy nến và viêm da cơ địa.



## Thử nghiệm *in vivo*: làm dịu ửng đỏ



> **Hiệu quả trên vùng da ửng đỏ**

Độ giảm (%)

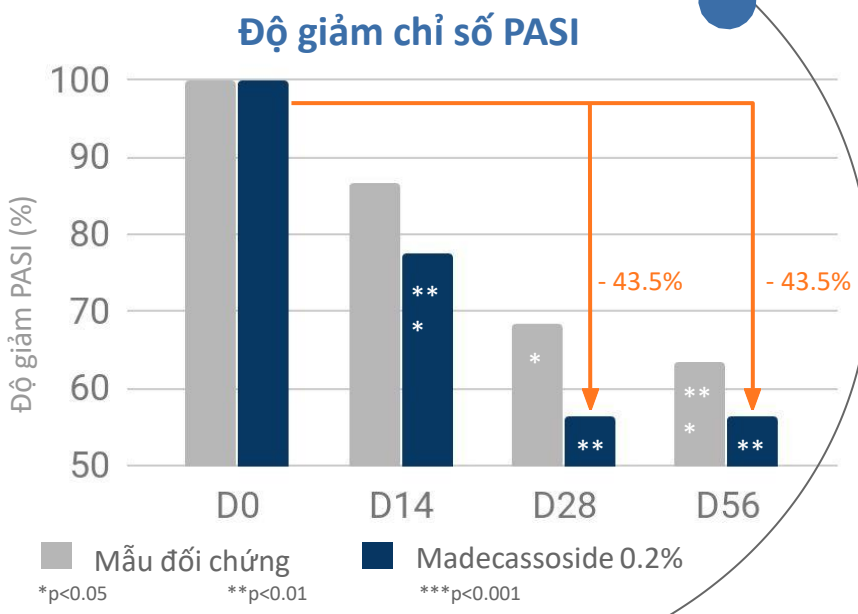
0.2% MADECASSOSIDE

**Giảm đáng kể vùng da ửng đỏ từ ngày 14 đến ngày 56**



# MADECASSOSIDE – TINH CHẤT DỊU DA, PHỤC HỒI TỪ RAU MÁ

## Thử nghiệm *in vivo*: giảm bong tróc



**Giảm vùng da bong tróc**

Giảm điểm PASI (%)

Với 0.2% MADECASSOSIDE, Vùng da bong tróc giảm đáng kể từ ngày 14 và hiệu quả tăng lên đến ngày 56 so với đối chứng

\*PASI: Psoriasis Area & Severity Index  
Chỉ số về phạm vi và mức độ của vảy nến (thang 0-12)

## > Hình chụp vùng da bong tróc

Với 0,2 % Madecassoside ngày D0 & D28 (%)



Giảm đáng kể vùng da bong tróc, da mượt trông thấy rõ

Diện tích (mm<sup>2</sup>): giảm 48%

	Mẫu đối chứng	Madecassoside 0,2%
% đối tượng có tác dụng tích cực	38% (3 trên 8 đối tượng)	82% (9 trên 11 đối tượng)





# GIẢI PHÁP LÀM SẠCH DỊU NHẸ KHÔNG SULFATE

Chất hoạt động bề mặt dịu nhẹ không sulfate (sulfate-free) đang ngày càng trở thành lựa chọn ưu tiên trong các sản phẩm chăm sóc da và tóc.

Nhờ những ưu điểm vượt trội, các chất này vừa làm sạch hiệu quả, vừa bảo vệ lớp màng tự nhiên của da và tóc, không gây khô hay tổn hại. Điều này đặc biệt quan trọng đối với những người có làn da nhạy cảm hoặc tóc khô, dễ gãy. Khác với các chất tẩy rửa truyền thống chứa sulfate - thường gây kích ứng và làm mất độ ẩm tự nhiên - các sản phẩm không sulfate sử dụng thành phần dịu nhẹ, thiên nhiên hơn, giúp duy trì độ mềm mại và mượt mà cho da và tóc.

Một trong những lợi thế lớn nhất của chất hoạt động bề mặt không sulfate là khả năng giảm thiểu kích ứng và viêm nhiễm. Điều này mang lại cảm giác dễ chịu, đặc biệt với người có da đầu nhạy cảm hoặc tóc dễ hư tổn. Các sản phẩm không sulfate không chỉ làm sạch mà còn hỗ trợ dưỡng ẩm, tăng cường sức khỏe cho tóc và da đầu. Ngoài ra, các công thức này thường được thiết kế để giữ lại độ ẩm tự nhiên, bảo vệ tóc khỏi tình trạng xơ rối, gãy rụng, đồng thời mang lại vẻ ngoài sáng bóng, khỏe mạnh.

Với hiệu quả làm sạch vượt trội cùng khả năng chăm sóc toàn diện, chất hoạt động bề mặt dịu nhẹ không sulfate đang góp phần nâng cao tiêu chuẩn chăm sóc da và tóc, trở thành xu hướng không thể thiếu trong ngành làm đẹp hiện đại.



*Chất làm sạch sulfate-free có thể ứng dụng cho những vùng da nhạy cảm nhất*



# GIẢI PHÁP LÀM SẠCH DỊU NHẸ KHÔNG SULFATE

## 1. PROTEOL™ APL HEF (Seppic, Pháp)

**INCI name :** *Sodium Cocoyl Apple Amino Acids*

PROTEOL™ APL HEF là chất hoạt động bề mặt anionic có khả năng tạo bọt, thu được từ quá trình acyl hóa các amino acid trong nước ép quả táo.

Sự nhẹ dịu do PROTEOL™ APL HEF mang đến được cảm nhận theo nhiều khía cạnh:

**Cảm nhận bởi xúc giác:** tạo ra một lượng bọt nhiều, dày và cực kì mềm mịn. Khi được sử dụng như chất đồng tạo bọt hoặc trong điều kiện khắc nghiệt, có mặt đồng thời nước cứng và bụi bẩn, PROTEOL™ APL HEF vẫn duy trì khả năng tạo bọt tốt.

**Nhẹ dịu cho mắt và da:** không gây kích ứng cho da và mắt, hoàn toàn tương thích với da, giúp bảo vệ sự toàn vẹn của làn da.

**Nhẹ dịu đối với môi trường:** dễ dàng phân hủy sinh học, góp phần bảo vệ môi trường.





# GIẢI PHÁP LÀM SẠCH DỊU NHẸ KHÔNG SULFATE

## 2. HONDU CMT-30S: dạng lỏng/ HONDU CMT 95: dạng bột (Hondu, Trung Quốc)



**INCI name:** Sodium Methyl Cocoyl Taurate

Sodium Methyl Cocoyl Taurate là một chất hoạt động bề mặt dịu nhẹ có nguồn gốc từ dầu dừa, nổi bật với khả năng làm sạch hiệu quả mà không gây khô hay kích ứng da. Nhờ vào cấu trúc hóa học đặc biệt, nó kết hợp ưu điểm của cả chất tẩy rửa và chất dưỡng ẩm, giúp loại bỏ bụi bẩn và dầu thừa mà vẫn duy trì độ ẩm tự nhiên của da và tóc.

Sodium Methyl Cocoyl Taurate nổi bật với khả năng làm sạch dịu nhẹ, giảm thiểu kích ứng và duy trì lớp màng bảo vệ tự nhiên của da, khác biệt rõ rệt so với các chất tẩy rửa chứa sulfate. Nhờ những ưu điểm này, nó trở thành lựa chọn lý tưởng cho làn da nhạy cảm, da đầu dễ khô hoặc có xu hướng viêm nhiễm. Bên cạnh đó, Sodium Methyl Cocoyl Taurate còn có khả năng phân hủy sinh học cao, giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, đáp ứng xu hướng phát triển bền vững trong ngành mỹ phẩm.

## 3. HONDU SG30 (Hondu, Trung Quốc)

**INCI name:** Sodium Cocoyl Glycinate

Hondu SG30 là một chất hoạt động bề mặt dịu nhẹ, được chiết xuất từ acid amin và dẫn xuất acid béo từ cocoyl. Chất này mang lại lớp bọt mềm mịn, tinh tế và cảm giác tươi mát, sảng khoái, đồng thời mang đến trải nghiệm làm sạch tự nhiên và dễ chịu cho làn da.

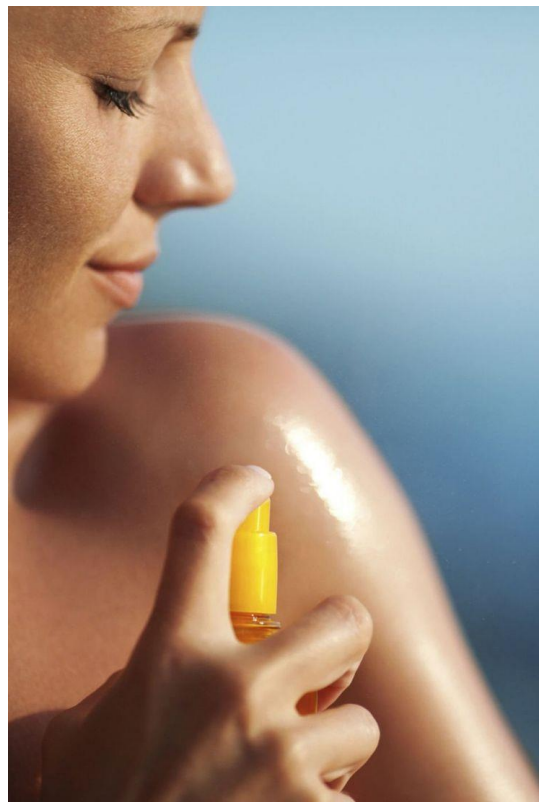
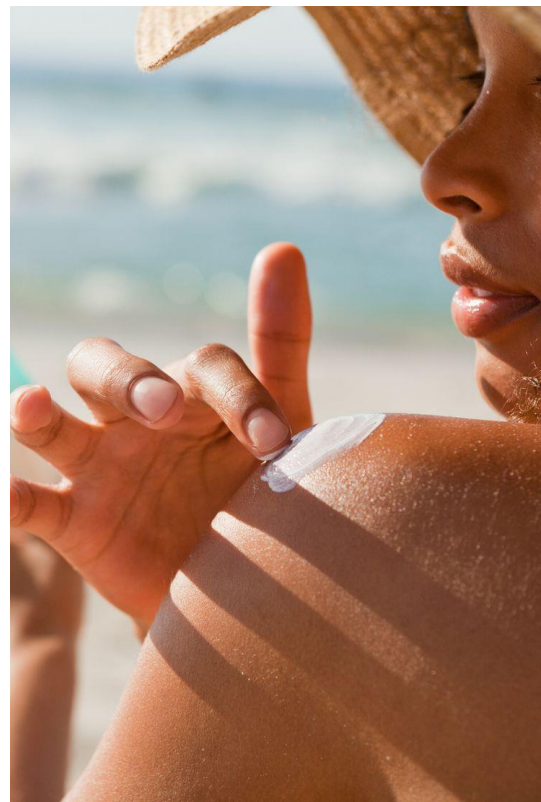
Hondu SG30 có thể được sử dụng như chất hoạt động bề mặt chính hoặc kết hợp với các chất hoạt động bề mặt khác để tăng cường khả năng tạo bọt và giảm kích ứng trong các công thức tẩy rửa. Nhờ đó, nó không chỉ nâng cao hiệu quả làm sạch mà còn đảm bảo sự an toàn và dịu nhẹ cho làn da.



 Giải pháp chống nắng (trang sau)



# THỬ THÁCH TRONG BẢO CHẾ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRONG SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



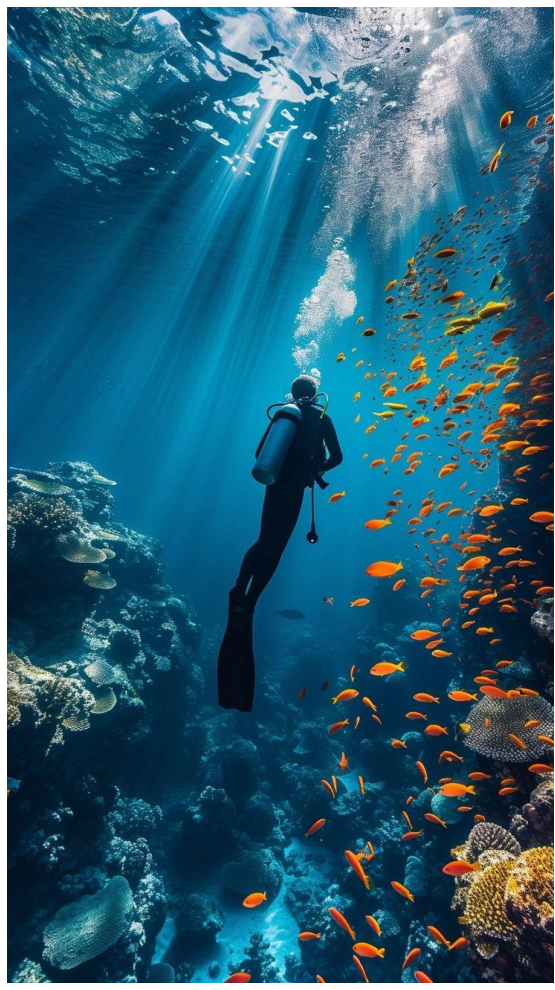
Trong những năm gần đây, các sản phẩm chống nắng trở thành một đề tài gây tranh cãi trong thị trường mỹ phẩm. Một vài nghiên cứu chỉ ra rằng, các chất chống nắng một phần gây ra hiện tượng tẩy trắng san hô (coral bleaching). Đồng thời, các chất chống nắng hóa học đang được xem xét về khả năng ảnh hưởng đến hệ nội tiết, trong khi tác động của các chất chống nắng vô cơ nano đối với sức khỏe con người vẫn chưa được làm sáng tỏ.

Mặc dù vậy, sản phẩm chống nắng vẫn là một phần thiết yếu trong việc bảo vệ sức khỏe con người, đặc biệt khi chúng ta đang đối mặt với những con số đáng báo động: mỗi năm trên toàn thế giới có khoảng 3 triệu ca ung thư da lành tính và 132.000 ca ung thư da ác tính được ghi nhận.

Hiện tại, chưa có giải pháp hoàn hảo nào để giải quyết triệt để các vấn đề liên quan đến sản phẩm chống nắng. Tuy nhiên, việc cải tiến phương pháp bào chế có thể là chìa khóa để đạt được sự cân bằng giữa hiệu quả bảo vệ, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường.



# THỬ THÁCH TRONG BẢO CHẾ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRONG SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



## THÂN THIỆN VỚI ĐẠI DƯƠNG

Với ý thức về bảo vệ môi trường biển ngày càng được nâng cao, cùng với nhu cầu sử dụng sản phẩm an toàn và thân thiện với môi trường, các nhãn hàng đang dần cải tiến các công thức trong sản phẩm chống nắng để giảm thiểu tác hại không mong muốn. Các nhãn hàng thường quan tâm đến các yếu tố:

- Tránh sử dụng những chất chống nắng gây tranh cãi như oxybenzone, octinoxate, octocrylene.
- Loại bỏ các chất chống nắng tan nước.
- Hạn chế sử dụng quá nhiều chất chống nắng.
- Tránh sử dụng những chất nghi ngờ ảnh hưởng đến hormone.
- Tối ưu hóa tỉ lệ hàm lượng chất chống nắng và SPF.

Được đánh giá là an toàn và thân thiện với môi trường, chất chống nắng vô cơ đang được sử dụng phổ biến trong các sản phẩm chống nắng

Theo quy định chất chống nắng của FDA 2019, có 16 chất chống nắng được phân loại theo chỉ tiêu an toàn GREASE (*generally recognized as safe and effective* - được công nhận là an toàn và hiệu quả)

### CHỈ CÓ CHẤT CHỐNG NẮNG VÔ CƠ ĐƯỢC XẾP LOẠI 1 (an toàn và hiệu quả)

- Kẽm oxide: hàm lượng sử dụng tối đa 25% (kể cả kích thước nano)
- Titan dioxide: hàm lượng sử dụng tối đa 25%

Các chất chống nắng khác cần thêm các nghiên cứu về độ an toàn.



# THỬ THÁCH TRONG BÀO CHẾ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRONG SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



## CẢI THIỆN CẢM GIÁC TRÊN DA

*Cảm giác dễ chịu và khô thoáng khiến người tiêu dùng sử dụng sản phẩm nhiều hơn*



Bioderma  
Sun foam  
SPF 50



CAUDALIE  
Milky Sun  
Spray SPF 50



BARE REPUBLIC  
Mineral Sunscreen  
Spray SPF 30

SEPIMAX™ ZEN	SEPI NOV™ EMT 10	SIMULGEL™ I-NS 100
Mang lại cảm giác dày và nhung mượt	Mang lại cảm giác thoải mái và tươi mới	Tạo ra cảm giác tan chảy trên da
Tạo độ ổn định cao với công thức có độ nhớt thấp Kháng tĩnh điện tốt	Khả năng ổn định dầu cao: với 1.5% ổn định được 45% pha dầu Khả năng tạo đặc ổn định trong khoảng pH rộng	Lý tưởng cho các công thức phun xịt và dạng lỏng

**Tất cả polymer Seppic đều tương thích với chất chống nắng hữu cơ.**



# THỬ THÁCH TRONG BÀO CHẾ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRONG SẢN PHẨM CHỐNG NẮNG



## CHỐNG NẮNG VÀ HƠN THỂ NỮA

Ánh nắng tác động đến da bằng cách làm mất cân bằng sinh lý da, từ đó dẫn đến các hậu quả tức thì như viêm nhiễm, cháy nắng và các ảnh hưởng lâu dài như khô da, phá hủy DNA, đẩy nhanh quá trình lão hóa.

**AQUAXYL:** chất dưỡng ẩm mang tính đột phá, nguồn gốc thiên nhiên từ thực vật (không chất bảo quản, không chứa chất gây kích ứng và không GMO). **AQUAXYL** là sản phẩm được đăng ký quyền bảo hộ của nhà sản xuất Seppic.

AQUAXYL giúp giảm lượng nước thất thoát từ lớp biểu bì: giảm đáng kể lượng nước mất đi sau 30 ngày sử dụng.

## ANTILEUKINE 6

Được chiết xuất từ màng lipid của tảo nâu *Laminaria Ochroleuca*

Giảm tế bào cháy nắng (Sunburn cells). Duy trì sinh lý da nhờ điều hòa lớp màng bảo vệ da.

Kích thích tổng hợp collagen  
Cấp ẩm và chống lão hóa

**Bảo vệ da khỏi lão hóa do ánh nắng và làm dịu da**





# SENSANOV™ WR - CẢM GIÁC VÀ BẢO VỆ

## SENSANOV™ WR

Chất nhũ hóa O/W dịu nhẹ



Chống nắng là bước chăm sóc da không thể thiếu để bảo vệ làn da khỏi tác hại của tia UV, ngăn ngừa lão hóa sớm, nám, tàn nhang và ung thư da. Và với sự gia tăng việc sử dụng kem chống nắng hiện nay, các nhãn hàng đang gặp khó khăn trong việc làm nổi bật sản phẩm trên thị trường, để đáp ứng các tiêu chí khó tính từ khách hàng, đặc biệt là một hệ nền vừa mang lại cảm giác tốt nhưng vẫn có hiệu quả bảo vệ. Hãy cùng Asia Shine khám phá hệ nền SENSANOV™ WR, hệ nhũ O/W, có khả năng chống nước với cảm giác mịn như nhung.

### Fatty Alcohols

Nguồn gốc thực vật  
Mạch thẳng C20 & C22



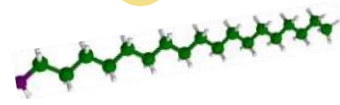
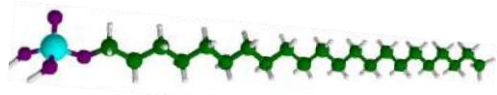
### Anionic

Nhóm Phosphate



### SENSANOV™ WR

Sự kết hợp giữa alkyl phosphates và các gốc alcohol béo



**INCI name:** C20-22 Alkyl Phosphate & C20-22 Alcohols

**Chức năng:** anion phosphate đa năng, chất nhũ hóa O/W

Hiệu quả ở nồng độ thấp (1 - 3%)

Phù hợp với nhiều dạng bào chế: phun xịt, lotion, cream

Khả năng nhũ hóa cao lên tới 50% dầu

Tạo thành một lớp màng film đồng nhất, kháng nước trên da.

- Công thức có pH 3 đến 7.5
- Ái lực tốt với các pigment sử dụng trong make-up
- Ứng dụng nhiều sản phẩm



Chăm sóc da



Chống nắng



Trang điểm



# SENSANOV™ WR - CẢM GIÁC VÀ BẢO VỆ

## SENSANOV™ WR

Sự kết hợp thành công của 3 cảm giác

**Dịu nhẹ** - Trong quá trình sử dụng

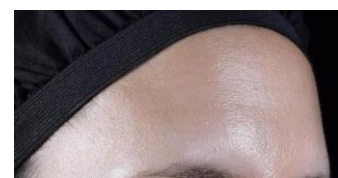
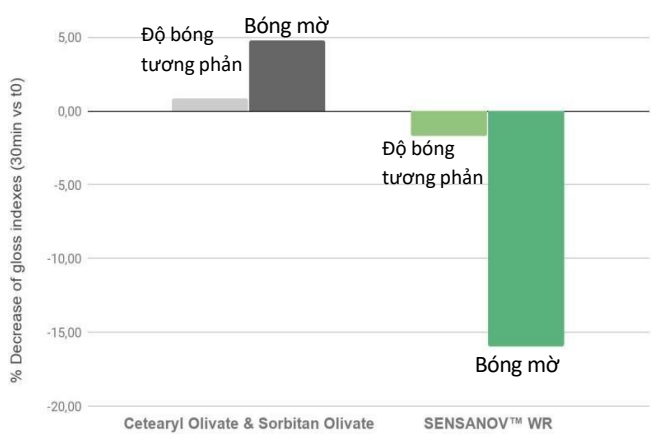
**Lớp nền lì, mịn, kháng nước** - Sau khi sử dụng

Cảm giác **thoải mái**, da được hấp thu **hiều dưỡng chất**

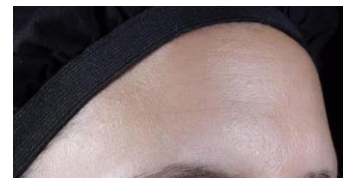
**Lưu lại lâu** sau khi sử dụng.



Trái ngược với các loại nhũ tương đối chiếu, SENSANOV™ WR có chỉ số độ bóng giảm đáng kể trong 30 phút sau khi sử dụng



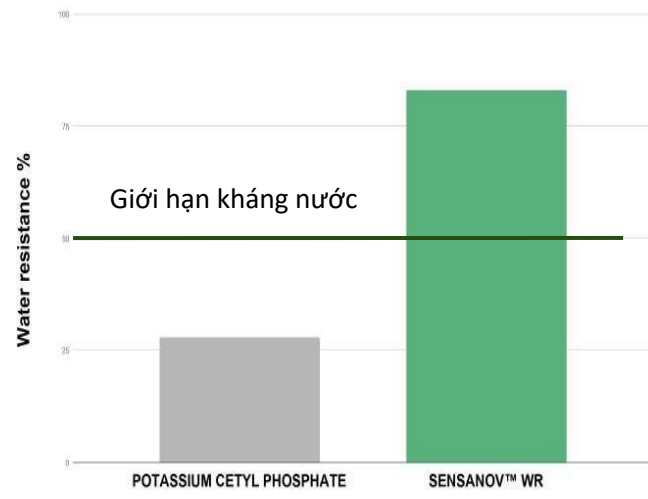
Trước khi sử dụng nhũ tương chứa SENSANOV™ WR



30 phút sau khi sử dụng nhũ tương chứa SENSANOV™ WR

## SENSANOV™ WR TẠO MÀNG FILM LÌ TRÊN BỀ MẶT DA

Kiểm tra in vivo trên 20 tình nguyện viên, da khô, sau 14 ngày sử dụng



3% SENSANOV™ WR mang lại khả năng chống nước

**Lý tưởng cho khí hậu nóng ẩm**

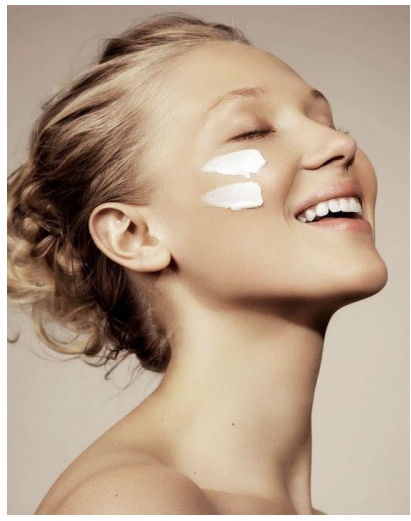
**Kháng mồ hôi**

- 85%** Kết cấu dễ chịu  
Cảm giác dưỡng ẩm  
Cảm giác thoải mái
- 90%** Dễ sử dụng  
Cảm giác mềm mượt kéo dài
- 95%** Hấp thụ nhanh  
Làn da mềm mại
- 0%** Không gây kích ứng

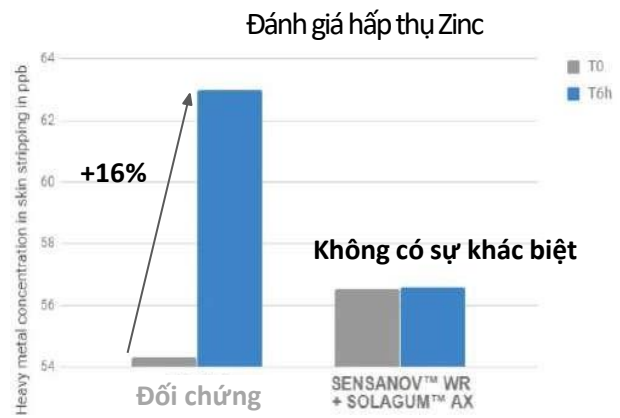


# SENSANOV™ WR - CẢM GIÁC VÀ BẢO VỆ

**SENSANOV™ WR**  
Chất nhũ hóa đa ứng dụng



## Chăm sóc da



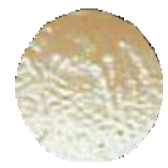
SENSANOV™ WR tác dụng bảo vệ chống lại ô nhiễm

## Sản phẩm chống nắng và trang điểm

SENSANOV™ WR tương thích tốt với nhiều loại chống nắng vật lý và hóa học.

- Titan dioxide
- Zinc oxide
- Ethylhexyl Methoxycinnamate
- Ethylhexyl Salicylate
- Octocrylene.

Không có SENSANOV™ WR

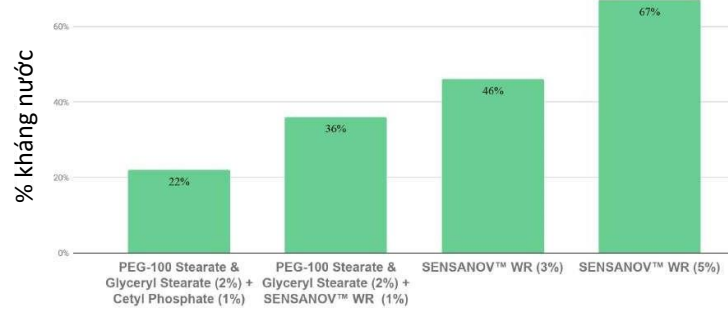


Với 1% SENSANOV™ WR



Tăng cường khả năng phân tán chất màu trong công thức trang điểm.

## Kiểm tra in vivo khả năng chống trôi



SENSANOV™ WR có hiệu quả chống trôi tốt hơn các chất nhũ hóa phosphat khác.

SENSANOV™ WR mang lại các đặc tính chống trôi, chống mờ hiệu quả nhưng làn da vẫn mềm mịn Phù hợp với các dạng sản phẩm, đặc biệt trong các công thức giảm sự hình thành mụn do đeo khẩu trang



# AT2024-100504 Kem chống nắng

Pha	Nguyên liệu	INCI Name	Nhà cung cấp	%w/w
A		Water/Aqua	-	74.95
	TEA			0.15
	SENSANOV™ WR	C20-22 Alkyl Phosphate & C20-22 Alcohols	Seppic, Pháp	1
	MONTANOV L	C14-22 Alcohols & C12-20 Alkyl Glucoside	Seppic, Pháp	2
B	DACHEA EZH Ti70	Titanium Dioxide & Butylene Glycol & Polysorbate 80 & Triethoxycaprylylsilane & Silica & Hydrogenated Lecithin	Luxon, Hàn Quốc	1
	AQUAXYL	Xylitylglucoside, Anhydroxylitol, Xylitol	Seppic, Pháp	1
C	LANOL 37T	Triheptanoin	Seppic, Pháp	5
	EMOSMART L19	C15-19 Alkane	Seppic, Pháp	5
	SHIELDBISO S	Bis-Ethylhexyloxyphenol Methoxyphenyl Triazine	Biosor, Trung Quốc	2
	SHIELDBISO EHT	Ethylhexyl Triazone	Biosor, Trung Quốc	1.5
	SHIELDBISO A PLUS	Diethylamino Hydroxybenzoyl Hexyl Benzoate	Biosor, Trung Quốc	1
	SHIELDBISO HEB	Diethylhexyl Butamido Triazone	Biosor, Trung Quốc	1
D	LX PMMA PR7	Polymethyl Methacrylate	Luxon, Hàn Quốc	1.5
E	SEIPLUS 400	Polyacrylate-13 & Polyisobutene & Polysorbate 20	Seppic, Pháp	1
F	ANTILEUKINE 6	Caprylic,Capric Triglyceride & Laminaria Ochroleuca Extract	Biomarine, Pháp	1
		Fragrance	Dullberg, Đức	0.2
	SEPICIDE LD	Phenoxyethanol	Seppic, Pháp	0.7

**Mô tả sản phẩm:** Dạng kem màu hơi vàng.

**Quy trình phối chế (200 g/ IKA RW20 Digital):**

Pha A: đun 85 °C, khuấy 500rpm - 20 phút. Bổ sung B vào A, khuấy đều.

Pha C: đun trong cốc phụ.

Bổ sung C,D vào A, đồng hóa 2000rpm - 10 phút.

Bổ sung E vào, khuấy 500rpm - 10 phút. Xả nhiệt. Khuấy duy trì 200rpm.

Cân bổ sung lần lượt D, E, F vào, khuấy 400 rpm - 10 phút.



# AT2023-200601

## Gel rửa mặt sulfate-free

Pha	Nguyên liệu	INCI Name	Nhà cung cấp	%w/w
A	NƯỚC	Water/Aqua		63.50
		Disodium EDTA		0.1
	HONDU CMT30	Sodium Methyl Cocoyl Taurate	Hondu, Trung Quốc	6
	ORAMIX NS10	Decyl Glucoside	Seppic, Pháp	6
	AKTAINÉ CAPB 35	Cocamidopropyl Betaine		15
	AQUAXYL	Xylitylglucoside, Anhydroxylitol, Xylitol	Seppic, Pháp	2
		Fragrance	Dullberg, Đức	0.2
		SEPICIDE LD	Phenoxyethanol	Seppic, Pháp
B		Sodium Chloride		0.8
	NƯỚC	Water/Aqua		4
C	SIMULSOL 220 TM	PEG-200 Glycerine Stearate	Seppic, Pháp	1.5
D	Dung dịch acid citric 20%	Citric Acid		0.2

**Mô tả sản phẩm:** Dạng gel trong, không màu.

**Quy trình phối chế (200 g/ IKA RW20 Digital):**

Pha A: cân lần lượt vào cốc chính, khuấy 300rpm

Pha B: hòa tan trong cốc phụ, sau đó cân B vào A, khuấy đều.

Bổ sung C,D vào A, khuấy 300rpm.

# BẢN TIN KỸ THUẬT

## TECHNICAL BULLETIN

Chuyên đề  
MỸ PHẨM



Chúng tôi xin chân thành cảm ơn sự quan tâm theo dõi của Quý Độc Giả đối với Bản Tin Kỹ Thuật Mỹ Phẩm của Asia Shine (Ánh Sáng Châu Á).

Chúng tôi rất hoan nghênh sự đóng góp chân tình của Quý Độc Giả để sản phẩm ngày càng hoàn thiện hơn. Mọi phản hồi xin gửi về email [asiashine@asia-shine.com.vn](mailto:asiashine@asia-shine.com.vn) hoặc hotline 1900252546.

*Thank you*

**CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH SÁNG CHÂU Á**

338 Nguyễn Trọng Tuyển, P. 2, Q. Tân Bình, TP. HCM  
36 Hoàng Cầu, P. Ô Chợ Dừa, Q. Đống Đa, Hà Nội

[asiashine@asia-shine.com.vn](mailto:asiashine@asia-shine.com.vn)

**CALL US NOW! 1900252546**

